

Surfen ohne Grenzen!

Checkliste: Nutzerfreundliche Internetseiten

Das Internet hat älteren Menschen viel zu bieten. Es hält zum Beispiel Informationen zum Zeitgeschehen, Gesundheit oder Reisen bereit und ermöglicht, bestehende Kontakte zu pflegen oder neue zu knüpfen. Unübersichtliche Internetseiten mit blinkenden Elementen und schwer nachvollziehbare Menüs erschweren die Handhabung und halten insbesondere ältere Menschen von der Nutzung ab. Dabei haben schon kleine Veränderungen oft große Wirkung.

Gemeinsam mit Expertinnen und Experten aus den Bereichen IT, Medien- und Webseiten-Gestaltung, aus Blinden- und Sehbehinderten-Verbänden sowie mit engagierten Seniorinnen und Senioren hat die BAGSO die Checkliste „Nutzerfreundliche Internetseiten“ entwickelt. Mit dieser können Organisationen und Unternehmen ihre Internetseite auf ihre einfache Handhabung hin überprüfen.

Ausgewählte Punkte der Checkliste finden Sie nachfolgend.

Weitere Informationen

Haben Sie Fragen oder wollen Sie die ausführliche Checkliste (gegen Gebühr) bestellen? Dann informieren Sie sich bei der

BAGSO Service GmbH
Hans-Böckler-Straße 3 • 53225 Bonn
Tel.: 02 28 / 55 52 55 - 50
E-Mail: kontakt@bagso-service.de
Internet: www.bagso-service.de



Die Prüfungsbereiche im Überblick

Insgesamt umfasst die Liste rund 70 Kriterien. Die Prüfung bezieht sich auf den Aufbau, die Handhabung/Benutzerführung, multimediale Inhalte, Text und Sprache sowie zusätzliche Aspekte. Beispiele aus den einzelnen Bereichen:

▶ Aufbau

- ✓ Es ist ein Suchfeld vorhanden.
- ✓ Das Suchfeld ist an einer üblichen Position (z. B. oben links oder rechts) gut sichtbar angebracht und als solches erkennbar.
- ✓ Die Gestaltung der Suchfunktion und die Bedienung sind auf allen Seiten einheitlich.

▶ Handhabung/Benutzerführung

- ✓ Links sind funktionstüchtig.
- ✓ Links sind klar zu erkennen. Sie werden nicht nur mit Farbe gekennzeichnet, sondern z. B. durch eine zusätzliche Unterstreichung hervorgehoben.
- ✓ Die einfache Rückkehr auf die Ausgangsseite wird gewährleistet, (klassischer Weise über die Navigationsstruktur und zusätzlich z. B. über das Logo)

▶ Multimediale Inhalte

- ✓ Bilder und Texte passen zueinander.
- ✓ Grafiken sind leicht zu vergrößern.
- ✓ Alle relevanten Nicht-Textinhalte (Grafiken und Bilder) haben eine textliche Alternative.

▶ Text und Sprache

- ✓ Die Sprache ist verständlich.
- ✓ Es wird auf englische Begriffe, sonstige Fremdwörter, Abkürzungen sowie Fachbegriffe verzichtet. Werden diese verwendet, müssen sie erklärt werden.
- ✓ Die Inhalte sind gut strukturiert aufgebaut.

▶ Zusätzliche Aspekte

- ✓ PDF-Dateien sind barrierefrei.
- ✓ Um die Webseite zu benutzen, ist keine Zusatzsoftware erforderlich. Sollte sie doch erforderlich sein, wird sie kostenfrei zum Download angeboten.
- ✓ Werbung ist klar als solche zu erkennen und wird, wenn möglich, kontextgebunden eingesetzt.



**Bitte schicken Sie uns gute und schlechte Beispiele von Internetseiten.
Wir machen gerne darauf aufmerksam...**