

## **Innovative Dienstleistungen sind gefragt**

Wettbewerb Deutscher Service-Preis gestartet

Um den Deutschen Service-Preis können sich Firmen aller Größenordnungen bewerben - vom Ein-Mann-Betrieb bis zum Unternehmen mit maximal 500 Mitarbeitern. Sowie aus allen Branchen in Industrie, Handel, Handwerk und Dienstleistung/Freie Berufe.

Den ersten Preis des vom Wiesbadener Textil-Service-Unternehmen Mewa Textil-Service AG & Co. und dem Unternehmermagazin ‚impulse‘ initiierten „Deutschen Service-Preis“ erhielt 2004 das Bremer Unternehmen SUS **Senioren-Umzugs-Service** von Karen Pretzer. Sie organisiert mit ihren Mitarbeitern für die stark steigende Zahl von Senioren alle mit dem Umzug in eine Seniorenwohnanlage oder eine kleinere Wohnung verbundenen Aufgaben wie Behördengänge, den Umzug selbst, Ummeldungen von Telefon und Post. SUS bietet auch Hilfe bei Kündigung des Mietvertrags oder beim Hausverkauf und kümmert sich um den Verkauf nicht mehr benötigter Möbelstücke auf der Auktionsplattform Ebay. Für die beste Dienstleistungs-idee des Jahres erhielt Karen Pretzer den „Deutschen Service-Preis“ und ein Preisgeld in Höhe von 10.000 €.

Die Jury bewertet ausschließlich neue Service-Konzepte, die Firmen am Markt anbieten und die sich in der Praxis nachweislich bewährt haben. Sie können den Business-to-Business-, den Business-to-Consumer-Bereich oder aber beide zugleich betreffen. Eine Jury, bestehend aus Experten von Mewa und impulse, dem Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) in Stuttgart sowie dem Institut für Technik der Betriebsführung (ITB) in Karlsruhe, bewertet die von den Lesern eingereichten Vorschläge. Mitglieder der Jury begutachten anschließend die zwölf besten Service-Ideen in den Firmen. Daraus werden die vier Preisträger ermittelt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Unterlagen können bei impulse, Deutscher Service-Preis, 50927 Köln anfordert werden. Sie stehen auch zum Download bereit unter:  
[www.impulse.de/downloads/servicepreis\\_2005.pdf](http://www.impulse.de/downloads/servicepreis_2005.pdf)

Für Fragen steht impulse unter Tel. 02 21 / 49 08 - 400 zur Verfügung.

**Bewerbungsschluss: 31. Dezember 2005.**