



„Erfahrung ist Zukunft“ mit neuem Internetauftritt

„Erfahrung ist Zukunft“, die Initiative zum demografischen Wandel startete am 22.3.2011 einen neuen Internetauftritt.

„Erfahrung ist Zukunft“ ist eine Initiative der Bundesregierung mit Partnern aus Wirtschaft und Gesellschaft, zu denen auch die BAGSO gehört.

Sie macht die Herausforderungen des demografischen Wandels bewusst und wirbt für ein positives Bild des Älterwerdens.

Gemeinsam zeigen die Initiatoren Perspektiven in den Handlungsfeldern Arbeitswelt, Bildung, Engagement und zu Alltagsfragen in den Bereichen Gesundheit, Mobilität, Wohnen, Verbraucherfragen sowie Rente und Vorsorge auf.

www.erfahrung-ist-zukunft.de

„Erfahrung ist Zukunft“ trägt dazu bei, ein Klima zu schaffen, in dem Älterwerden als Stärke gesehen wird - ein Klima, in dem ältere Menschen als aktiver Teil der Gesellschaft akzeptiert und ihre Erfahrungen gefragt sind.

Ältere Menschen werden gebraucht. Ihre Teilhabe und ihr Engagement sind unverzichtbar. Ältere sollen Lust auf Neues im neuen Lebensabschnitt bekommen. „Erfahrung ist Zukunft“ hilft, überall in der Gesellschaft und in der Wirtschaft das Verständnis dafür zu wecken, dass Erfahrungen und Engagement Älterer unentbehrlich sind. Die Initiative trägt dazu bei, dass sich die Arbeitswelt stärker auf die Bedürfnisse, Interessen, aber auch auf die Potenziale älterer Menschen einstellt. Deshalb stellt sie besonders die Chancen heraus, die im Einsatz von Erfahrungswissen in Unternehmen liegen, wenn Ältere möglichst lange beruflich aktiv sind.

„Erfahrung ist Zukunft“ will eine erste Adresse für Informationen rund um die „Generation Plus“ sein. Unter www.erfahrung-ist-zukunft.de finden Menschen der „Generation Plus“ viele Informationen und Tipps zu den wichtigsten Aspekten des Alters und Alterns.

Dazu zählen beispielsweise Artikel über Arbeitswelt, lebenslanges Lernen, Gesundheit und Prävention ebenso wie Servicebeiträge zu Alltagsthemen wie „Altersgerechter Umbau von Wohnraum“, „Häusliche Pflege“ und Verbraucherinformationen.

Die Themenreihe „Mitten im Leben“ stellt gute Beispiele aus der Lebenswelt der Generation Plus vor und regt dazu an, selbst aktiv zu sein.

Auch künftig gibt die Initiative „Erfahrung ist Zukunft“ jeden Monat einen Newsletter heraus. Er ist auf der Internetseite direkt zu lesen oder kann als Print- und Online-Produkt abonniert werden.