

Lesen ohne Grenzen!

Checkliste: Nutzerfreundliche Printmedien

„Die Tageszeitung, ein gutes Buch, eine Broschüre – das alles hält einen auf dem Laufenden. Nicht mehr lesen zu können, nicht mehr die Buchstaben erfassen oder die Texte verstehen zu können, frustriert, verärgert und reduziert die Lebensqualität. Schon kleine Veränderungen haben oft große Wirkung.“ Prof. Dr. Ursula Lehr, die Vorsitzende der BAGSO.

Um konkrete Tipps für Verbesserungen von Formularen bis hin zu Zeitschriften zu geben, hat die BAGSO die Checkliste „Nutzerfreundliche Printmedien“ erarbeitet.

Bei deren Entwicklung bezog sie ältere Leserinnen und Leser als Experten und die Fachkompetenz des Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverbandes, der Mitglied der BAGSO ist, mit ein.

Mit Hilfe der Checkliste können Zeitschriften, Broschüren und andere Printmedien auf ihre Schriftgröße, auf Abstände, Kontraste, Leseführung und Verständlichkeit hin überprüft werden. Sie ist auch Grundlage für die BAGSO Verbraucherempfehlung. Die wichtigsten Punkte der Checkliste finden Sie nachfolgend.

Informationen und Bestellung

Haben Sie Fragen oder wollen Sie die ausführliche Checkliste (5 € zzgl. Versand) bestellen? Dann informieren Sie sich bei der

BAGSO Service GmbH

Nicola Röhricht

Bonnigasse 10 • 53111 Bonn

Tel.: 02 28 / 55 52 55 - 54

E-Mail: Roehricht@bagso-service.de

Internet: www.bagso-service.de



Wichtige Kriterien im Überblick

► Schrift

- Längere Texte sind leicht lesbar in 12 Punkt (mindestens 10 Punkt)
- Kurze Texte wünschenswert in 10 Punkt (mindestens 8 Punkt)
- Gut lesbare Schrifttypen wählen, z. B. Arial oder Helvetica
- Wenig Kursivdruck
- Nicht ausschließlich Großbuchstaben verwenden

► Abstand

- Weissraum (Durchschuss) zwischen zwei Zeilen: mindestens 30%, bestenfalls 60% der Höhe des Großbuchstabens H
- Ausreichender Abstand zwischen Buchstaben und Wörtern
- Ausreichender Abstand zum Rand und zwischen zwei Spalten

► Kontraste

- Starke Hell-Dunkel-Kontraste zwischen Schrift und Hintergrund
- Ruhiger Hintergrund
- Weiße Schrift immer 25% größer

► Leseführung/Verständlichkeit

- Geläufige Wörter, erklärte Fachbegriffe
- Verständliche, kurze Sätze
- Veranschaulichung durch Bilder und Grafiken
- Klare Leseführung durch Inhaltsverzeichnis und Seitengestaltung
- Klare Strukturierung z. B. durch Zwischenüberschriften
- Nennung von Quellen und Bezügen
- Bilder, Grafiken und Fotos passend zu den Inhalten des Textes, erkennbar und aussagekräftig



**Bitte schicken Sie uns gute und schlechte Beispiele von Printmedien.
Wir machen gerne darauf aufmerksam...**