

»Abenteuer Alter« – die neue Herausforderung

Während in vielen Unternehmens-Branchen noch immer der »Jugendwahn« grassiert, widmet sich das Pforzheimer Versandhaus KLINGEL bewusst einer stetig wachsenden Zielgruppe: die der Menschen über 50 Jahre und ihrer Bedürfnisse.

Dabei gewinnt auch die Nutzung moderner Kommunikationstechniken für die »Best Ager« immer mehr an Bedeutung. Ist die »Schwellenangst« erst einmal überwunden, werden gängige Medien wie das Internet gerne genutzt. Der Anteil von Internet-Bestellern wächst auch unter den KLINGEL-Kunden ständig an. Um diese erfreuliche Entwicklung noch intensiver zu fördern, unternimmt die KLINGEL-Gruppe weitere Anstrengungen. So wird in Kürze ein Leitfaden zum sicheren Einkaufen im Internet erscheinen. Er wurde in Zusammenarbeit mit der BAGSO entwickelt und richtet sich speziell an ältere Internet-Einsteiger.

Außerdem können sich Interessierte an zwei Messeständen auf der Seniorenmesse SenNOVA im Rahmen des 8. Deutschen Seniorentages in Köln mit dem Thema »Online-Einkaufen« näher vertraut machen – und mit fachkundiger Unterstützung des Versandhauses KLINGEL erste Schritte wagen.

Neben einem umfassenden Textil-Angebot unter der Eigenmarke KLINGEL sprechen verschiedene Tochterfirmen gezielt weitere Bereiche des Kaufinteresses von »Best Ager« an, z. B.

VAMOS – Bequemschuhe

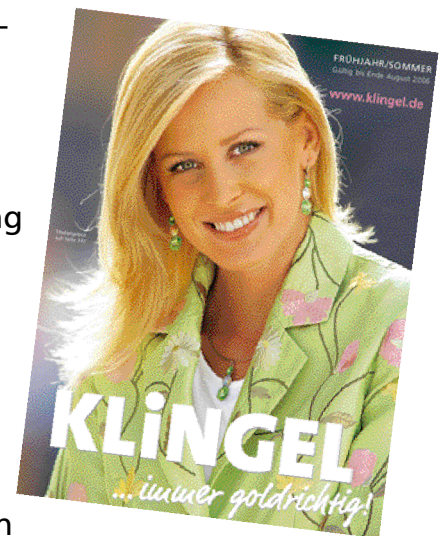
WELLSANA – Artikel für Gesundheit und Lebensqualität

BABISTA – hochwertige Herrenbekleidung

MEYER – Mode speziell für große Größen

Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

Versandhaus KLINGEL
Sachsenstraße 23
75177 Pforzheim



Bestell-Telefon:
0180- 53 200
www.klingel.de