



Presse-Information

xxx/2006

„Generation 50plus“ fährt gut mit der Bahn

Deutsche Bahn Partner des Online-Jahres „Internet verbindet“ • Bahninformationen auf der SenNova anlässlich des 8. Deutschen Seniorentags in Köln

(Berlin/Köln, 16. Mai 2006) Im Rahmen des 8. Deutschen Seniorentags in Köln wurde auf der heutigen Auftaktveranstaltung zum Online-Jahr „Internet verbindet“ eine bundesweite Bildungsinitiative für die Generation 50plus gestartet, die von der Deutschen Bahn unterstützt wird.

Im Rahmen einer Kooperation mit der Initiative „50plus ans Netz“ ist die Bahn Partner des Online-Jahres „Internet verbindet“. Zwölf Monate - von Mai 2006 bis April 2007 – werden durch die Initiative bundesweit Kurse zur Internetnutzung angeboten: In vierstündigen Basiskursen werden zielgruppengerecht alle notwendigen Kenntnisse für die ersten Schritte ins Netz vermittelt, unter anderem Maustraining, Internetgrundlagen, Umgang mit E-Mails sowie Sicherheitsfragen.

www.bahn.de/55plus wird als Übungsplattform für das Thema Reisen genutzt. Auf den Internetseiten der Bahn finden Junggebliebene neben Lifestylethemen Informationen zu den vielfältigen Serviceleistungen der Bahn und zahlreiche Tipps zu Urlaubsreisen, Ausflüge sowie attraktive Pauschalangebote.

Auf der Fachmesse „SenNova“, die im Rahmen des 8. Deutschen Seniorentages stattfindet, präsentiert die Bahn auf einem eigenen Stand maßgeschneiderte Reise- und Serviceangebote rund um das Reisen mit der Bahn.

Hörfunkredaktionen habe die Möglichkeit, O-Töne zu dem Thema unter www.db.de/presse herunterzuladen.

Oliver Schumacher
Konzernsprecher
Tel. 030 297-61131
Fax 030 297-61919

Irene Liebau
Leiterin Öffentlichkeitsarbeit
Tel. 030 297-61336
Fax 030 297-61980

medienbetreuung@bahn.de
www.db.de/presse