



Pressemitteilung 5 / 2007
Bonn (BAGSO), 2. 4. 2007

Zehn Millionen ältere Menschen sind bereits im Netz!

Die BAGSO fordert nutzerfreundliche Zugänge, mehr Service und Qualität im Internet.

Anlässlich des „Nationalen Tages der älteren Generation“ veranstaltet die Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO) e.V. am 4. April in Berlin den Kongress „Ist das Internet reif für die Älteren?“

Die BAGSO als Lobby der Älteren fordert ein nutzergerechtes Internet. Dieses umfasst: Übersichtliche Internettarife, die ohne Kleingedrucktes auskommen, Serviceangebote, die die Installation erleichtern, aber auch bei späteren Problemen helfen sowie barrierefreie und übersichtliche Internetseiten. „Mit diesen Forderungen übernehmen wir Älteren eine Vorreiterrolle für alle Generationen“, so Walter Link, Vorsitzender der BAGSO.

Die BAGSO stellt im Rahmen des Aktionsbündnisses „50plus – Internet verbindet“ zukünftig verstärkt die Qualität des Internets in den Mittelpunkt. Der Wettbewerb "Selbsthilfe und Internet – starkmachen und verbinden" ist ein erster Schritt in diese Richtung. Im September 2006 lobten die BAGSO und die BAG SELBSTHILFE erstmals einen Preis für besonders gelungene Internetauftritte von Selbsthilfe- und Patientenorganisationen aus. Die Preisverleihung wird auf dem Kongress am 4. April stattfinden.

Des Weiteren möchte die BAGSO die älteren Internetnutzer nicht nur an das neue Medium heranführen, sondern sie auch begleiten und auf neue Entwicklungen aufmerksam machen. Während jüngere Altersgruppen oft durch ihre Berufstätigkeit „automatisch“ damit in Berührung kommen, besteht diese Möglichkeit für ältere Nutzer häufig nicht. Die Folge: Sie finden schwerer Anschluss an neue Technologien. Aus diesem Grund greifen die BAGSO und ihre Partner beim Kongress auch das aktuelle Thema „Web 2.0“ auf, mit dem eine veränderte Wahrnehmung und Benutzung des Internets einhergeht.

Der Kongress „Ist das Internet reif für die Älteren?“ ist eine weitere gemeinsame Aktion des Bündnisses “50plus – Internet verbindet”, das auch über das Online-Jahr hinaus gemeinsam von Verbänden, Politik und Wirtschaft getragen wird.

Das „Online-Jahr 50plus – Internet verbindet“ startete im Mai 2006. Die Initiatoren sind die BAGSO und das Kompetenzzentrum Technik – Diversity – Chancengleichheit e.V.

Weitere Partner:

Deutsche Telekom, Deutsche Postbank, BKK24, Deutsche Bahn AG, Symantec, Intel GmbH, Feierabend.de, Arbeiterwohlfahrt (AWO), Deutsche Angestellten-Akademie (DAA), Katholische Bundesarbeitsgemeinschaft der Erwachsenenbildung (KBE), Bildungszentren Handel und Dienstleistungen Hessen-Thüringen, Zentrum für Allgemeine Wissenschaftliche Weiterbildung der Universität Ulm (ZAWiW), Versandhaus Klingel, Pfizer.

Schirmherrin ist die Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Ursula von der Leyen.

Kontakt:

BAGSO Service Gesellschaft

Wahlfelder Mühle 2/5

53639 Königswinter

Tel.: 0 22 44 / 92 56 92

Fax: 0 22 44 / 92 56 99

info@bagso-service.de

www.bagso.de