



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie



**INTERNETERFAHREN**



Innovationspolitik,  
Informationsgesellschaft, Telekommunikation

## Wege ins Netz 2011

Der Wettbewerb der Initiative  
*Internet erfahren* für mehr digitale  
Kompetenz

[www.wegeinsnetz2011.de](http://www.wegeinsnetz2011.de)

## Liebe Bürgerinnen und Bürger,

der Wettbewerb „Wege ins Netz“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie prämiiert seit 2004 vorbildliche Projekte und Webangebote zur Vermittlung von Internetkompetenz. Auch in diesem Jahr sind Organisationen, Unternehmen und Bürgerinnen und Bürger aufgerufen, sich zu beteiligen und ihr Engagement für die digitale Integration einer größeren Öffentlichkeit vorzustellen.

Als Bestandteil der Initiative *Internet erfahren* zeigt der Wettbewerb neuartige Ansätze und praktikable Wege auf, Menschen für das Internet zu begeistern. Auch wenn die Mehrheit der Deutschen online ist – es gibt nach wie vor Handlungsbedarf. Einige Bevölkerungsgruppen sind bei der Internetnutzung bislang unterrepräsentiert. Faktoren wie Alter, formale Bildung, Wohnort und Haushaltseinkommen sagen viel darüber aus, wer online ist und wer nicht.

Eine ebenso wichtige gesellschaftliche Aufgabe ist es, bei Interneteinsteigern und -erfahrenen den sicheren und selbstbewussten Umgang mit dem Internet zu fördern. Nur so stehen allen Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeiten der digitalen Arbeits- und Lebenswelt offen.

### **Machen Sie mit!**

Bewerben Sie sich oder empfehlen Sie ein vorbildliches Projekt unter [www.wegeinsnetz2011.de](http://www.wegeinsnetz2011.de)

Wir freuen uns auf Ihre Beteiligung!

## Wettbewerbskategorien

Von der Begleitung der ersten Schritte ins Netz bis zur Vermittlung eines kompetenten Umgangs: Wir zeichnen Projekte in verschiedenen Stufen der Internetvermittlung aus:

**Kategorie 1:** Erste Wege ins Netz:  
**Interneteinsteiger** begeistern

**Kategorie 2:** Praktische Hilfe und Unterstützung:  
**Internetneulinge** begleiten

**Kategorie 3:** Kenntnisse vertiefen und erweitern:  
**Internetnutzer** weiterqualifizieren

In allen Kategorien werden die ersten drei Preisträgerinnen und -träger ausgezeichnet. Die Veranstalter des Wettbewerbs sind insbesondere interessiert an Projekten, die auch den Umgang mit neuartigen Endgeräten – wie Tablet-PC und Smartphone – thematisieren.

Die Projekte können sich an die Allgemeinheit oder an besondere Zielgruppen richten:

- ▶ Kinder und Jugendliche
- ▶ Menschen mit Migrationshintergrund
- ▶ Frauen
- ▶ Seniorinnen und Senioren
- ▶ Menschen mit Behinderung

Mit dem **Sonderpreis Soziales Netz** prämiiert die Jury ein herausragendes Internetprojekt, das die aktive Teilhabe an der Gesellschaft und ihre Mitgestaltung fördert. Soziale Netzwerke und Blogs sind hier genauso gefragt wie Webseiten, die Tätigkeiten außerhalb des Netzes anstoßen. Zusätzlich wird ein **Publikumspreis** an die beste Webseite für Internetneulinge vergeben.

## Teilnahmebedingungen

„Wege ins Netz“ richtet sich an öffentliche Einrichtungen und Organisationen, Unternehmen und private Initiativen. Die eingereichten Projekte müssen zwischen Juli 2010 und Mai 2011 stattgefunden haben oder umgesetzt werden.

Bewerben Sie sich online unter [www.wegeinsnetz2011.de](http://www.wegeinsnetz2011.de). Alternativ können Sie das Formular herunterladen, ausdrucken und ausgefüllt an das Wettbewerbsbüro faxen oder per Post senden.

Einsendeschluss ist der **31. Mai 2011**.

Projekte, die verantwortlich von Bundesministerien oder nachgeordneten Behörden oder von deren Auftragnehmern durchgeführt werden und solche, die mit Bundesmitteln gefördert werden, sind vom Wettbewerb ausgeschlossen.

## Preise

Insgesamt werden Preisgelder im Wert von 35.000 Euro vergeben.

## Informationen

Unter [www.wegeinsnetz2011.de](http://www.wegeinsnetz2011.de) finden Sie alles Wissenswerte zum Wettbewerb sowie Hintergrundinformationen zur Internetnutzung in Deutschland und zur digitalen Integration. In der Rubrik „Ausgezeichnete Projekte“ werden die Gewinner der bisherigen Wettbewerbe vorgestellt.

Abonnieren Sie unseren Infobrief „Fahrtenschreiber“, unter [internet-erfahren@lhlk.de](mailto:internet-erfahren@lhlk.de), mit aktuellen Informationen rund um den Wettbewerb und die Initiative *Internet erfahren*.

## Die Initiative Internet erfahren

*Internet erfahren* ist eine Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie zur Integration von Bürgerinnen und Bürgern in die Informationsgesellschaft. Sie zielt darauf ab, Menschen ohne oder mit geringen Interneterfahrungen über informelles Lernen an eine kompetente Nutzung des Mediums heranzuführen.

Menschen aus dem persönlichen Umfeld von Internetneulingen erweisen sich als wichtige Einstiegshilfe ins Internet. Engagierte Interneterfahrene einzubinden, zu qualifizieren und zu begleiten ist das primäre Ziel der Initiative. In drei Programmen werden in enger Kooperation mit lokal, regional und bundesweit tätigen Aktiven neue Konzepte und Maßnahmen zur Förderung eines sicheren Umgangs mit dem Internet entwickelt und umgesetzt.

Die durchführenden Partnerinnen und Partner verfügen über langjährige Erfahrung:

- ▶ BAGSO – Lobby der Älteren
- ▶ Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.
- ▶ Stiftung Digitale Chancen

Mehr unter: [www.internet-erfahren.de](http://www.internet-erfahren.de)

Der Wettbewerb „Wege ins Netz“ wird seit 2004 vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie durchgeführt, seit 2010 als Teil der Initiative *Internet erfahren*. Er wird von der Initiative D21 und zahlreichen weiteren Partnerinnen und Partnern unterstützt.

## **Kontakt**

Wettbewerbsbüro „Wege ins Netz“  
LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH  
Lindwurmstraße 124, 80337 München  
Tel.: 089/72 01 87-273  
Fax: 089/72 01 87-20  
E-Mail: [info@wegeinsnetz2011.de](mailto:info@wegeinsnetz2011.de)  
Internet: [www.wegeinsnetz2011.de](http://www.wegeinsnetz2011.de)

## **Impressum**

### **Herausgeber**

Bundesministerium für  
Wirtschaft und Technologie  
Öffentlichkeitsarbeit  
Scharnhorststraße 34–37  
10115 Berlin  
[info@bmwi.bund.de](mailto:info@bmwi.bund.de)  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

### **Gestaltung und Produktion**

PRpetuum GmbH, München

### **Bildnachweis**

BLOOMimage – Getty Images

### **Druck**

Silber Druck oHG, Niestetal

### **Stand**

Februar 2011